


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--



**УТВЕРЖДЕНО**

решением Ученого совета  
факультета культуры и искусства  
от «20» мая 2024 г., протокол №12/272

Председатель  /Н.С. Сафронов/

Зав.кафедрой дизайна и  
культуры и искусства (подпись)  
Е.Л.Силантьева (по доверенности  
№ 218/08 от 29.01.2024г.)

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	<b>Основы речевой коммуникации в средствах массовой информации</b>
Факультет	Факультет культуры и искусства
Кафедра	Кафедра журналистики, филологии, документоведения и библиотековедения
Курс	1 - очная форма обучения; 1 - заочная форма обучения

Направление (специальность): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль/специализация): Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях

Форма обучения: очная, заочная

Дата введения в учебный процесс УлГУ: 01.09.2024 г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	КАФЕДРА	Должность, ученая степень, звание
Онуприенко Ксения Александровна	Кафедра журналистики, филологии, документоведения и библиотековедения	Доцент, Кандидат филологических наук

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### Цели освоения дисциплины:

формирование у будущих бакалавров знаний об особенностях современной речи средств массовой информации, роли и значении языка СМИ в культуре. Ознакомление с различными типами медиаречи и особенностями ее динамического развития в условиях глобальной цифровизации.

### Задачи освоения дисциплины:

- сформировать представление о языке массовой информации, особенностях взаимодействия адресанта и адресата коммуникации;
- углубить представления о влиянии СМИ на жизнь общества в целом, на социально-психологический и нравственный облик каждого из членов социума;
- выработать навыки оценивания языковых фактов и отбора стилистических средств в зависимости от авторской целеустановки и содержания материала;
- дать представление об особенностях речевой коммуникации в традиционных СМИ (периодическая печать, радио, телевидение) и новых медиа;
- развить языковое чутье, грамотность, культуру речи.

Курс «Основы речевой коммуникации в средствах массовой информации» является одной из базовых теоретических дисциплин для студентов направления подготовки «Журналистика».

Освоение данной дисциплины обеспечивает выпускнику получение высшего профессионально профилированного образования и обладание перечисленными ниже общими и предметно-специализированными компетенциями. Они способствуют его социальной мобильности, устойчивости на рынке труда и успешной работе в избранной сфере деятельности.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Основы речевой коммуникации в средствах массовой информации» относится к числу дисциплин блока Б1.О.1, предназначенного для студентов, обучающихся по направлению: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

В процессе изучения дисциплины формируются компетенции: ОПК-1.

Основные положения дисциплины используются в дальнейшем при изучении таких дисциплин как: Основы теории и практики связей с общественностью, Технологии производства рекламного продукта, Работа с рекламными и PR-текстами, Основы теории и практики рекламы, Профессионально-творческая практика, Преддипломная практика, Профессионально-

ознакомительная практика, Проектная деятельность, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

### 3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	<p><b>знать:</b> отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p> <p><b>уметь:</b> создавать текст в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p> <p><b>владеть:</b> навыками осуществления подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>

### 4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего): 2 ЗЕТ

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах): 72 часа

Форма обучения: очная

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения <u>очная</u> )	
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам
		2
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	32	32
Аудиторные занятия:	32	32
Лекции	16	16
Семинары и практические занятия	16	16
Лабораторные работы, практикумы	-	-
Самостоятельная работа	40	40
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др. (не менее 2 видов)	Тестирование	Тестирование
Курсовая работа	-	-

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения <u>очная</u> )	
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам
		2
1	2	3
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	Зачёт	Зачёт
Всего часов по дисциплине	72	72

Форма обучения: заочная

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения <u>заочная</u> )	
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам
		5
1	2	3
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	8	8
Аудиторные занятия:	8	8
Лекции	4	4
Семинары и практические занятия	4	4
Лабораторные работы, практикумы	-	-
Самостоятельная работа	60	60
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др. (не менее 2 видов)	Тестирование	Тестирование
Курсовая работа	-	-
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	Зачет (4)	Зачет
Всего часов по дисциплине	72	72

**4.3. Содержание дисциплины. Распределение часов по темам и видам учебной работы**

Форма обучения: очная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Раздел 1. Тема 1.</b>							
Тема 1.1. Средства массовой информации. Общая характеристика средств массовой информации	9	2	2	0	0	5	Тестирование
<b>Раздел 2. Тема 2.</b>							
Тема 2.1. Особенности современного языка средств массовой информации	9	2	2	0	0	5	Тестирование
<b>Раздел 3. Тема 3.</b>							
Тема 3.1. Особенности общения с аудиторией печатных, аудиовизуальных, электронных СМИ	9	2	2	0	0	5	Тестирование
<b>Раздел 4. Тема 4.</b>							
Тема 4.1. Типология медиаречи. Основные принципы организации устной и письменной коммуни	9	2	2	0	0	5	Тестирование

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
кации в СМИ							
<b>Раздел 5. Тема 5.</b>							
Тема 5.1. Коммуникативные стратегии традиционных СМИ и новых медиа	9	2	2	0	0	5	Тестирование
<b>Раздел 6. Тема 6.</b>							
Тема 6.1. Речевое воздействие в СМИ. Информирование и воздействие в традиционных жанрах и новых форматах журналистики	9	2	2	0	0	5	Тестирование
<b>Раздел 7. Тема 7.</b>							
Тема 7.1. Роль и значение культуры речи в СМИ. Коммуникативная компетентность журналиста	9	2	2	0	0	5	Тестирование
<b>Раздел 8. Тема 8.</b>							
Тема 8.1. Язык СМИ и культура.	9	2	2	0	0	5	

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
Медиаграмотность							
<b>Итого подлежит изучению</b>	72	16	16	0	0	40	

### 4.3. Содержание дисциплины. Распределение часов по темам и видам учебной работы

Форма обучения: заочная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Раздел 1. Тема 1.</b>							
Тема 1.1. Средства массовой информации. Общая характеристика средств массовой информации	8	0	0	0	0	8	Тестирование
<b>Раздел 2. Тема 2.</b>							
Тема 2.1. Особенности современного языка средств массовой информации	8	0	1	0	0	7	Тестирование
<b>Раздел 3. Тема 3.</b>							
Тема 3.1.	10	1	1	0	0	8	Тестирование

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний	
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа		
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы				
1	2	3	4	5	6	7	8	
Особенности общения с аудиторией печатных, аудиовизуальных, электронных СМИ								не
<b>Раздел 4. Тема 4.</b>								
Тема 4.1. Типология медиаречи. Основные принципы организации и устной и письменной коммуникации в СМИ	8	1	0	0	0	7		Тестирование
<b>Раздел 5. Тема 5.</b>								
Тема 5.1. Коммуникативные стратегии традиционных СМИ и новых медиа	9	1	0	0	0	8		Тестирование
<b>Раздел 6. Тема 6.</b>								
Тема 6.1. Речевое воздействие в СМИ. Информирование и воздействие в традиционных жанрах и новых форматах	9	1	0	0	0	8		Тестирование



Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
журналистики							
<b>Раздел 7. Тема 7.</b>							
Тема 7.1. Роль и значение культуры речи в СМИ. Коммуникативная компетентность журналиста	8	0	1	0	0	7	Тестирование
<b>Раздел 8. Тема 8.</b>							
Тема 8.1. Язык СМИ и культура. Медиаграмотность	8	0	1	0	0	7	
<b>Итого подлежит изучению</b>	68	4	4	0	0	60	

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Раздел 1. Тема 1.


#### Тема 1.1. Средства массовой информации. Общая характеристика средств массовой информации

«Основы речевой коммуникации в СМИ» как учебная дисциплина, цель и задачи ее изучения. Средства массовой информации, речевая коммуникация как основные понятия курса. Типология СМИ: газеты, журналы, радио, телевидение, онлайн-СМИ.

### Раздел 2. Тема 2.

#### Тема 2.1. Особенности современного языка средств массовой информации

Понятие языка СМИ. Речевые стандарты визуальных (периодическая печать), аудиальных (радио), аудиовизуальных (телевидение, документальное кино) и электронных (интернет) СМИ.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Массмедиа как одна из ключевых сфер современного речепользования. Специфика современной языковой ситуации и характеристики медиатекста.

### **Раздел 3. Тема 3.**

#### **Тема 3.1. Особенности общения с аудиторией печатных, аудиовизуальных, электронных СМИ**

Учет специфики языкового сознания общества в целом и конкретных социальных групп. Информационные потребности и медиаповедение аудитории. Вещание и коммуникация в СМИ. Диалог с массовым адресатом. Передача информации с помощью различных систем кодов – вербальных и невербальных.

### **Раздел 4. Тема 4.**

#### **Тема 4.1. Типология медиаречи. Основные принципы организации устной и письменной коммуникации в СМИ**

Виды речи средств массовой информации и ее особенности. Изучение свойств медиаязыка. Феномен «письменной разговорной речи». Кодирование, декодирование и интерпретация языковой информации.

### **Раздел 5. Тема 5.**

#### **Тема 5.1. Коммуникативные стратегии традиционных СМИ и новых медиа**

Коммуникативные стратегии, медийные стратегии, речевые стратегии: опыт определения и классификации. Коммуникативные стратегии и тактики в теории и практике журналистики и медиакоммуникаций. Стилистические особенности языка СМИ в публицистике. Языковые аспекты диверсификации контента в интернете. Факторы повышения эффективности коммуникативных стратегий.

### **Раздел 6. Тема 6.**


#### **Тема 6.1. Речевое воздействие в СМИ. Информирование и воздействие в традиционных жанрах и новых форматах журналистики**

Информирование и воздействие как основные функции журналистских материалов. Влияние СМИ на массовое сознание. Приемы эмоционального воздействия на аудиторию. Рекламные и PR-тексты в структуре материалов СМИ. Язык средств массовой информации как важнейшее средство идеологической, политической и т.п. борьбы. Языковая игра в заголовках и текстах СМИ.

### **Раздел 7. Тема 7.**

#### **Тема 7.1. Роль и значение культуры речи в СМИ. Коммуникативная компетентность журналиста**

Языковая культура современных средств массовой информации. Лингвистическая составляющая

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

языковой компетенции. Развитие языковой рефлексии. Коммуникативно-риторическая составляющая языковой компетенции. Навыки целесообразного построения текста и мастерство устного выступления. Общекультурная составляющая языковой компетенции.

## **Раздел 8. Тема 8.**

### **Тема 8.1. Язык СМИ и культура. Медиаграмотность**

Роль речи СМИ в развитии системы языка. Обогащение словарного запаса посредством СМИ. Демократизация языка. Влияние языка средств массовой информации на речевой портрет современного поколения. Изменение повседневного лексикона. Медиаграмотность как ключевая компетенция современного специалиста.

## **6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ**

### **Раздел 1. Тема 1.**

#### **Тема 1.1. Средства массовой информации. Общая характеристика средств массовой информации**

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Что входит в понятие «Средства массовой информации» и в чем его отличие от понятий «Средства массовой коммуникации», «Медиа» и «Массмедиа»?
2. Охарактеризуйте систему современных СМИ.
3. Что подразумевается под традиционными СМИ?

### **Раздел 2. Тема 2.**

#### **Тема 2.1. Особенности современного языка средств массовой информации**


Вопросы к теме:

Очная форма

1. Что подразумевается под языком СМИ?
2. Чем отличается речь визуальных, аудиальных, аудиовизуальных и электронных СМИ?
3. Современная языковая ситуация: погибает ли русский язык?

Заочная форма

1. Что подразумевается под языком СМИ?
2. Чем отличается речь визуальных, аудиальных, аудиовизуальных и электронных СМИ?
3. Современная языковая ситуация: погибает ли русский язык?

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

### **Раздел 3. Тема 3.**

#### **Тема 3.1. Особенности общения с аудиторией печатных, аудиовизуальных, электронных СМИ**

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Как формируются и удовлетворяются информационные потребности аудитории?
2. Что такое медиаповедение и медиапотребление? Почему эти понятия сегодня особенно важны для СМИ?
3. Чем различаются вещание и коммуникация в СМИ? В чем проявляется диалогичность современной медиаречи?
4. Как осуществляется передача информации с помощью вербальных и невербальных средств коммуникации?

Заочная форма

1. Как формируются и удовлетворяются информационные потребности аудитории?
2. Что такое медиаповедение и медиапотребление? Почему эти понятия сегодня особенно важны для СМИ?
3. Чем различаются вещание и коммуникация в СМИ? В чем проявляется диалогичность современной медиаречи?
4. Как осуществляется передача информации с помощью вербальных и невербальных средств коммуникации?

### **Раздел 4. Тема 4.**

#### **Тема 4.1. Типология медиаречи. Основные принципы организации устной и письменной коммуникации в СМИ**

Вопросы к теме:

Очная форма


1. Какие существуют виды речи средств массовой информации и каковы их особенности?
2. Что подразумевается под «письменной разговорной речью»?
3. Охарактеризуйте процессы кодирования, декодирования и интерпретации языковой информации.

### **Раздел 5. Тема 5.**

#### **Тема 5.1. Коммуникативные стратегии традиционных СМИ и новых медиа**

Вопросы к теме:

Очная форма

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

1. Что такое «Коммуникативная стратегия»? Чем она отличается от тактики?
2. В каких культурных сферах реализуются коммуникативные стратегии?
3. Каким образом трансформируется язык СМИ в интернете (на веб-сайтах и видеохостингах, в блогах, социальных сетях и мессенджерах)?
4. Как можно повысить эффективность коммуникативных стратегий?

## **Раздел 6. Тема 6.**

### **Тема 6.1. Речевое воздействие в СМИ. Информирование и воздействие в традиционных жанрах и новых форматах журналистики**

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Назовите две основные функции журналистских материалов.
2. Как СМИ влияют на массовое сознание?
3. Чем различаются журналистские, рекламные и PR-тексты?
4. Что такое языковая игра?

## **Раздел 7. Тема 7.**

### **Тема 7.1. Роль и значение культуры речи в СМИ. Коммуникативная компетентность журналиста**

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Насколько культура речи журналиста влияет на восприятие содержания коммуникации в СМИ?
2. Что такое коммуникативная компетентность?
3. Охарактеризуйте лингвистическую, коммуникативно-риторическую и общекультурную составляющие языковой компетенции.


Заочная форма

1. Насколько культура речи журналиста влияет на восприятие содержания коммуникации в СМИ?
2. Что такое коммуникативная компетентность?
3. Охарактеризуйте лингвистическую, коммуникативно-риторическую и общекультурную составляющие языковой компетенции.

## **Раздел 8. Тема 8.**

### **Тема 8.1. Язык СМИ и культура. Медиаграмотность**

Вопросы к теме:

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

## Очная форма

1. Как средства массовой информации влияют на речевую культуру?
2. Почему посредством СМИ происходит развитие системы языка и обогащение словарного запаса аудитории?
3. В чем проявляются процессы демократизации языка?
4. Что такое медиаграмотность и почему ее можно считать одной из главных компетенций современного специалиста?

## Заочная форма

1. Как средства массовой информации влияют на речевую культуру?
2. Почему посредством СМИ происходит развитие системы языка и обогащение словарного запаса аудитории?
3. В чем проявляются процессы демократизации языка?
4. Что такое медиаграмотность и почему ее можно считать одной из главных компетенций современного специалиста?

## 7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

## 8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

## 9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

## 10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ


*Содержание, требования, условия и порядок организации самостоятельной работы обучающихся с учетом формы обучения определяются в соответствии с «Положением об организации самостоятельной работы обучающихся», утвержденным Ученым советом УлГУ (протокол №8/268 от 26.03.2019г.).*

*По каждой форме обучения: очная/заочная/очно-заочная заполняется отдельная таблица*

Форма обучения: очная

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др).	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
<b>Раздел 1. Тема 1.</b>			
Тема 1.1. Средства массовой информации. Общая характеристика средств массовой информации	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	5	Тестирование
<b>Раздел 2. Тема 2.</b>			
Тема 2.1. Особенности современного языка средств массовой информации	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	5	Тестирование
<b>Раздел 3. Тема 3.</b>			
Тема 3.1. Особенности общения с аудиторией печатных, аудиовизуальных, электронных СМИ	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	5	Тестирование
<b>Раздел 4. Тема 4.</b>			
Тема 4.1. Типология медиаречи. Основные принципы организации устной и письменной коммуникации в СМИ	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	5	Тестирование
<b>Раздел 5. Тема 5.</b>			
Тема 5.1. Коммуникативные стратегии традиционных СМИ и новых медиа	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	5	Тестирование
<b>Раздел 6. Тема 6.</b>			
Тема 6.1. Речевое воздействие в СМИ. Информирование и воздействие в традиционных жанрах и новых форматах журналистики	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	5	Тестирование
<b>Раздел 7. Тема 7.</b>			
Тема 7.1. Роль и значение культуры речи в СМИ. Коммуникативная компетентность журналиста	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	5	Тестирование


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы ( <i>проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.</i> )	Объем в часах	Форма контроля ( <i>проверка решения задач, реферата и др.</i> )
<b>Раздел 8. Тема 8.</b>			
Тема 8.1. Язык СМИ и культура. Медиаграмотность	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	5	

Форма обучения: заочная

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы ( <i>проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.</i> )	Объем в часах	Форма контроля ( <i>проверка решения задач, реферата и др.</i> )
<b>Раздел 1. Тема 1.</b>			
Тема 1.1. Средства массовой информации. Общая характеристика средств массовой информации	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	8	Тестирование
<b>Раздел 2. Тема 2.</b>			
Тема 2.1. Особенности современного языка средств массовой информации	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	7	Тестирование
<b>Раздел 3. Тема 3.</b>			
Тема 3.1. Особенности общения с аудиторией печатных, аудиовизуальных, электронных СМИ	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	8	Тестирование
<b>Раздел 4. Тема 4.</b>			
Тема 4.1. Типология медиаречи. Основные принципы организации устной и письменной коммуникации в СМИ	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	7	Тестирование




Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др).	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
<b>Раздел 5. Тема 5.</b>			
Тема 5.1. Коммуникативные стратегии традиционных СМИ и новых медиа	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	8	Тестирование
<b>Раздел 6. Тема 6.</b>			
Тема 6.1. Речевое воздействие в СМИ. Информирование и воздействие в традиционных жанрах и новых форматах журналистики	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	8	Тестирование
<b>Раздел 7. Тема 7.</b>			
Тема 7.1. Роль и значение культуры речи в СМИ. Коммуникативная компетентность журналиста	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	7	Тестирование
<b>Раздел 8. Тема 8.</b>			
Тема 8.1. Язык СМИ и культура. Медиаграмотность	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	7	

## 11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### а) Список рекомендуемой литературы основная

1. Енина Л. В. Практика журналистского общения : учебное пособие / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. - Москва : Юрайт, 2024. - 75 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/539323> . - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-03679-4 : 299.00. / .— ISBN 0\_525021
2. Войтик Н. В. Речевая коммуникация : учебное пособие / Н. В. Войтик. - 2-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2024. - 104 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/533844> . - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-17846-3 : 379.00. / .— ISBN 0\_524154

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

## **дополнительная**

1. Гойхман Оскар Яковлевич. Речевая коммуникация : Учебник / О.Я. Гойхман, Т.М. Надеина ; Российский новый университет. - 3 ; перераб. и доп. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 286 с. - ВО - Бакалавриат. - Режим доступа: ЭБС Znanium; по подписке. - ISBN 978-5-16-012074-4. - ISBN 978-5-16-104783-5. / .— ISBN 0\_477931
2. Серпикова Марина Борисовна. Язык и стиль СМИ : Учебное пособие / М.Б. Серпикова ; Российский университет транспорта (МИИТ). - Москва : Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет транспорта», 2018. - 189 с. - ВО - Бакалавриат. - Режим доступа: ЭБС Znanium; по подписке. / .— ISBN 0\_467747
3. Дзялошинский И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2024. - 345 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/542211> . - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-11621-2 : 1409.00. / .— ISBN 0\_523713
4. Ерофеева И. В. Психология медиатекста : учебник и практикум / И. В. Ерофеева. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2024. - 206 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/538484> . - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-12958-8 : 919.00. / .— ISBN 0\_524463
5. Колесникова О. И. Язык и стиль современных средств массовой коммуникации / О. И. Колесникова ; Колесникова О. И. - Киров : ВятГУ, 2020. - 168 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции ВятГУ - Журналистика и медиабизнес. - Режим доступа: ЭБС "Лань"; для авторизир. пользователей. - ISBN 978-5-98228-230-9. / .— ISBN 0\_389516

## **учебно-методическая**

1. Онуприенко К. А. Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Основы речевой коммуникации в СМИ» для студентов бакалавриата по направлениям: 42.03.02 «Журналистика», 46.03.02 «Документоведение и архивоведение», 42.03.01 «Реклама, связи с общественностью» всех форм обучения / К. А. Онуприенко. - 2022. - 14 с. - Неопубликованный ресурс. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/13406>. - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный. / .— ISBN 0\_476029.


### **б) Программное обеспечение**

- Операционная система "Альт образование"
- Офисный пакет "Мой офис"

### **в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

#### **1. Электронно-библиотечные системы:**

- 1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт /

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2024]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2024]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2024]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг. – Москва, [2024]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Букап. – Томск, [2024]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/> . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2024]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС **Znanium.com**: электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2024]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.


**2. КонсультантПлюс**[Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2024].

**3. eLIBRARY.RU**: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2024]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

**4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека»** : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2024]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

**5. Российское образование** : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

**6. Электронная библиотечная система УлГУ** : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

## 12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, для выполнения лабораторных работ и практикумов, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций (*выбрать необходимое*)

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для представления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе. Перечень оборудования, используемого в учебном процессе:

- Мультимедийное оборудование: компьютер/ноутбук, экран, проектор/телевизор
- Компьютерная техника

## 13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Разработчик	Кандидат филологических наук	Онуприенко Ксения Александровна
	Должность, ученая степень, звание	ФИО